

POLÍTICA CORPORATIVA DE MADEM SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SGI)

Através del compromiso del liderazgo y sus colaboradores, el grupo MADEM busca ser reconocido como una referencia en la producción de carretes de madera y contrachapado y pellets de madera, siempre con el objetivo de la alta satisfacción de nuestros clientes, a través de políticas que cumplen:

- Promover la gestión integrada de la seguridad en salud ocupacional, la ética, el respeto y el compromiso con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social;
- Conocer, respetar y practicar todas y cada una de las leyes, normas o reglamentos aplicables a los aspectos de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, derechos humanos, ética y responsabilidad social en todas las actividades desarrolladas y ejecutadas por el grupo Madem.
- Mantener un diálogo permanente con clientes, proveedores, empleados, comunidades y otras partes interesadas;
- Mejorar continuamente el rendimiento de los Sistemas Integrados de Gestión;
- Protección del medio ambiente, previniendo y minimizando la generación de residuos, y aspectos e impactos ambientales durante sus actividades;
- Se implementan los requisitos del Sistema de Gestión;
- Respetar las leyes relacionadas con el trabajo infantil, prevenir y prohibir todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio, restringir y garantizar que no haya discriminación en el empleo y la ocupación, respetar la libertad sindical y la negociación colectiva efectiva.

Misión

Atender las demandas de nuestros clientes con excelencia a través del desarrollo y oferta de productos líderes en calidad, promoviendo la mejora continua y la mejora de sus procesos y productos dentro de una visión sostenible, basada en un compromiso a largo plazo con accionistas, empleados, proveedores y la comunidad.

Visión

Ser reconocidos como referencia y mejor opción por clientes, empleados, comunidad, proveedores y accionistas, por la excelencia de productos y servicios, actuando de manera sostenible en el mercado global.

Valores

Proximidad al cliente | Calidad | Integridad | Compromiso | Mejora continua | Innovación | Sostenibilidad | Entrega a tiempo | Desarrollo humano

Aprobado por:



Leandro Mazzocco
Director Global de Ventas y Marketing
Fecha: 22 de octubre de 2025

